

中国共产主义青年团吉林省委员会

2026 年部门预算

二〇二六年二月二十八日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

（一）贯彻执行《中国共产党章程》、《中国共产主义青年团章程》和中央、省委要求，领导全省共青团工作和少先队工作。在省青联中发挥核心作用，指导省学联工作，对全省性青年社团组织进行指导和管理。

（二）贯彻落实党中央关于青年工作的方针、政策，根据党的中心任务和省委、团中央不同时期的工作部署，研究确定全省共青团工作的重点和主要措施，组织开展全省共青团工作，保持和增强共青团的政治性、先进性、群众性。

（三）参与制定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助政府管理青少年事务，积极参与社会主义协商民主建设。教育和引导全省团员青年践行社会主义核心价值观，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

（四）培养有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业合格建设者和接班人，组织和带领青年在全省经济、政治、文化、社会、生态建设中发挥生力军和突击队作用。

（五）调查全省青少年思想动态和青年工作状况，研究全省青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，及时向省委和团中央反映青年思想动态，提出意见和建议，开展各种活动，加强正确引导。

（六）加强网上共青团建设，健全智慧共青团平台，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚。加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿行动，组织青少年积极开展网上舆论斗争，弘扬网上主旋律。

（七）坚持党建带团建，提高团的建设科学化水平，巩固团建工作基础，扩大团的组织覆盖，重点向非公有制经济组织、社会组织等新兴领域和社区（村）等基础领域延伸团的组织和工作覆盖。对团校、青少年活动阵地、青少年综合服务平台（吉青家园）等事务进行规划和管理。

（八）参与全省有关青少年事务的法规制定和实施，受省委、省政府委托，处理和协调与全省青少年利益相关的事务，依法维护青少年的合法权益，切实服务青少年。会同有关部门做好未成年人保护工作，有效预防青少年违法犯罪。

（九）协助政府教育部门做好全省大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

（十）培育吉林省青少年事务社会工作专业队伍，制定全省青年志愿服务工作规划、意见，指导青年志愿服务工作。

（十一）负责全省青年统战、青少年外事和省内外青少年团体的交流工作；团结青年统战对象，维护和促进祖国统一和民族团结；发展同各国青年组织及一些国际性、区域性青年组织的交往；开展青年友好交流和经济联络工作；负责青年工作方面的对外宣传。

(十二) 加强全省专职、挂职、兼职团干部队伍建设，推动选好配强各级团的领导班子。落实从严治团，强化团员和团干部教育管理，提高综合素质，改进工作作风，严格团干部考核监督。

(十三) 承担省委、省政府交办的其他事项。

二、机构设置

根据上述职责，中国共产主义青年团吉林省委员会内设 10 个机构和机关党委，分别为办公室、组织部、宣传部、青年发展部、基层组织建设部、学校部、少年部、统战部、维护青少年权益部、社会联络部。

纳入中国共产主义青年团吉林省委员会 2024 年度部门决算编制范围的单位包括：

1. 中国共产主义青年团吉林省委员会（本级）
2. 中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）
3. 吉林省青少年发展中心
4. 吉林省青年就业创业服务中心

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转
一、财政拨款收入	3462.74	3462.59	0.15	一、一般公共服务支出	3096.92	3096.92	
一般公共预算拨款收入	3462.74	3462.59	0.15	二、外交支出			
政府性基金预算拨款收入				三、国防支出			
国有资本经营预算拨款收入				四、公共安全支出			
二、财政专户管理资金收入				五、教育支出			
三、单位资金收入	278.40	278.40		六、科学技术支出			
事业收入	134.40	134.40		七、文化旅游体育与传媒支出	0.15		0.15
事业单位经营收入				八、社会保障和就业支出	356.00	356.00	
上级补助收入				九、社会保险基金支出			
附属单位上缴收入				十、卫生健康支出	132.97	132.97	
其他收入	144.00	144.00		十一、节能环保支出			
				十二、城乡社区支出			
				十三、农林水支出			
				十四、交通运输支出			
				十五、资源勘探工业信息等支出			
				十六、商业服务业等支出			
				十七、金融支出			
				十八、援助其他地区支出			
				十九、自然资源海洋气象等支出			
				二十、住房保障支出	155.10	155.10	
				二十一、粮油物资储备支出			
				二十二、国有资本经营预算支出			
				二十三、灾害防治及应急管理支出			
				二十四、其他支出			
				二十五、债务还本支出			
				二十六、债务付息支出			
				二十七、债务发行费用支出			
本 年 收 入 合 计	3740.99	3740.99		本 年 支 出 合 计	3741.14	3740.99	0.15
财政拨款结转	0.15		0.15	结转下年支出（非财政拨款）			
非财政拨款结转结余							
收 入 总 计	3741.14	3740.99	0.15	支 出 总 计	3741.14	3740.99	0.15

收入预算总表

单位：万元

部门（单位）名称	总计	本年收入									上年结转结余							
		合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	单位资金收入					合计	财政拨款结转			非财政拨款结转结余		
			一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资金经营预算拨款收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入		一般公共预算结转	政府性基金预算拨款结转	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转结余	单位资金结转结余	
合计	3741.14	3740.99	3462.59				134.40				144.00	0.15	0.15					
中国共产主义青年团吉林省委员会	3741.14	3740.99	3462.59				134.40				144.00	0.15	0.15					
中国共产主义青年团吉林省委员会 （本级）	2023.88	2023.73	1881.73								142.00	0.15	0.15					
中国共产主义青年团吉林省团校 （吉林省青少年研究中心）	1294.70	1294.70	1160.30				134.40											
吉林省青少年发展中心	231.27	231.27	231.27															
吉林省青年就业创业服务中心	191.29	191.29	189.29								2.00							

支出预算总表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计	3741.14	2275.34	1465.80			
一般公共服务支出	3096.92	1631.27	1465.65			
群众团体事务	3004.93	1631.27	1373.66			
行政运行	633.15	633.15				
一般行政管理事务	1160.08		1160.08			
事业运行	998.12	998.12				
其他群众团体事务支出	213.58		213.58			
其他一般公共服务支出	91.99		91.99			
其他一般公共服务支出	91.99		91.99			
文化旅游体育与传媒支出	0.15		0.15			
文化和旅游	0.15		0.15			
其他文化和旅游支出	0.15		0.15			
社会保障和就业支出	356.00	356.00				
行政事业单位养老支出	356.00	356.00				
行政单位离退休	5.45	5.45				
事业单位离退休	72.48	72.48				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	185.38	185.38				
机关事业单位职业年金缴费支出	92.69	92.69				
卫生健康支出	132.97	132.97				
行政事业单位医疗	132.97	132.97				
行政单位医疗	43.40	43.40				
事业单位医疗	89.57	89.57				
住房保障支出	155.10	155.10				
住房改革支出	155.10	155.10				
住房公积金	155.10	155.10				

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	3462.74	3462.59	0.15	一、本年支出	3462.74	3462.59	0.15
一般公共预算拨款	3462.74	3462.59	0.15	（一）一般公共服务支出	2818.52	2818.52	
政府性基金预算拨款				（二）外交支出			
国有资本经营预算拨款				（三）国防支出			
				（四）公共安全支出			
				（五）教育支出			
				（六）科学技术支出			
				（七）文化旅游体育与传媒支出	0.15		0.15
				（八）社会保障和就业支出	356.00	356.00	
				（九）社会保险基金支出			
				（十）卫生健康支出	132.97	132.97	
				（十一）节能环保支出			
				（十二）城乡社区支出			
				（十三）农林水支出			
				（十四）交通运输支出			
				（十五）资源勘探工业信息等支出			
				（十六）商业服务业等支出			
				（十七）金融支出			
				（十八）援助其他地区支出			
				（十九）自然资源海洋气象等支出			
				（二十）住房保障支出	155.10	155.10	
				（二十一）粮油物资储备支出			
				（二十二）国有资本经营预算支出			
				（二十三）灾害防治及应急管理支出			
				（二十四）其他支出			
				（二十五）债务还本支出			
				（二十六）债务付息支出			
				（二十七）债务发行费用支出			
				二、结转下年			
收 入 总 计	3462.74	3462.59	0.15	支 出 总 计	3462.74	3462.59	0.15

一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
合计	3462.74	2273.34	1878.61	394.73	1189.40
一般公共服务支出	2818.52	1629.27	1234.54	394.73	1189.25
群众团体事务	2726.53	1629.27	1234.54	394.73	1097.26
行政运行	633.15	633.15	512.04	121.11	
一般行政管理事务	1018.08				1018.08
事业运行	996.12	996.12	722.50	273.62	
其他群众团体事务支出	79.18				79.18
其他一般公共服务支出	91.99				91.99
其他一般公共服务支出	91.99				91.99
文化旅游体育与传媒支出	0.15				0.15
文化和旅游	0.15				0.15
其他文化和旅游支出	0.15				0.15
社会保障和就业支出	356.00	356.00	356.00		
行政事业单位养老支出	356.00	356.00	356.00		
行政单位离退休	5.45	5.45	5.45		
事业单位离退休	72.48	72.48	72.48		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	185.38	185.38	185.38		
机关事业单位职业年金缴费支出	92.69	92.69	92.69		
卫生健康支出	132.97	132.97	132.97		
行政事业单位医疗	132.97	132.97	132.97		
行政单位医疗	43.40	43.40	43.40		
事业单位医疗	89.57	89.57	89.57		
住房保障支出	155.10	155.10	155.10		
住房改革支出	155.10	155.10	155.10		
住房公积金	155.10	155.10	155.10		

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计	2273.34	1878.61	394.73
工资福利支出	1795.28	1795.28	
基本工资	561.82	561.82	
津贴补贴	140.50	140.50	
奖金	318.73	318.73	
绩效工资	175.99	175.99	
机关事业单位基本养老保险缴费	185.38	185.38	
职业年金缴费	92.69	92.69	
职工基本医疗保险缴费	65.48	65.48	
公务员医疗补助缴费	55.12	55.12	
其他社会保障缴费	17.10	17.10	
住房公积金	155.10	155.10	
医疗费	13.90	13.90	
其他工资福利支出	13.47	13.47	
商品和服务支出	386.40		386.40
办公费	29.60		29.60
印刷费	0.34		0.34
手续费	0.10		0.10
水费	8.27		8.27
电费	26.30		26.30
邮电费	9.43		9.43
取暖费	49.14		49.14
物业管理费	74.84		74.84
差旅费	25.73		25.73
维修（护）费	12.53		12.53
租赁费	3.28		3.28
会议费	0.87		0.87
培训费	0.50		0.50
公务接待费	2.08		2.08
劳务费	1.25		1.25
工会经费	17.70		17.70
公务用车运行维护费	3.06		3.06
其他交通费用	54.43		54.43
其他商品和服务支出	66.95		66.95
对个人和家庭的补助	83.33	83.33	
退休费	77.93	77.93	
其他对个人和家庭的补助	5.40	5.40	
资本性支出	8.33		8.33
办公设备购置	8.33		8.33

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2026 年预算数
合 计	5.14
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	2.08
3、公务用车费	3.06
其中：（1）公务用车运行维护费	3.06
（2）公务用车购置	

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本部门无政府性基金预算拨款。

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：本部门无国有资本经营预算拨款。

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门(单位)名称	合计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
					一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款			一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户管理资金	单位资金
合计				1465.80	1189.25				276.40	0.15				
31部门特定目标类项目				1465.80	1189.25				276.40	0.15				
	2200002120000000019	4共青团综合业务管理		444.62	444.62									
		团务综合项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	91.36	91.36									
		吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目督导项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	16.00	16.00									
		吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目宣传活动项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	81.50	81.50									
		吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目培训项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	240.00	240.00									
		团省委全会项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	3.76	3.76									
		工作系统运行维护项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	12.00	12.00									
	2200002410000000016	3文化发展专项资金		0.15						0.15				
		《先生向北 青春聚吉》主题文艺创作	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	0.15						0.15				
	2200002120000000018	9团的自身建设		290.46	148.46				142.00					
		吉林省青少年发展研究计划项目	中国共产主义青年团吉林省团校(吉林省青少年研究中心)	30.00	30.00									
		团中央活动	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	142.00					142.00					
		吉林省团干部和“青马工程”青年骨干教育培训项目	中国共产主义青年团吉林省团校(吉林省青少年研究中心)	91.99	91.99									
		吉林省团课大赛项目	中国共产主义青年团吉林省团校(吉林省青少年研究中心)	3.13	3.13									
		吉林青年运动使领馆运营项目	中国共产主义青年团吉林省团校(吉林省青少年研究中心)	2.34	2.34									
		促进青少年健康成长和思想引领工作项目	吉林省青少年发展中心	21.00	21.00									
	2200002120000000019	1服务青少年发展		225.41	91.01				134.40					
		交流合作项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	69.81	69.81									
		团干部和青年骨干教育培训项目	中国共产主义青年团吉林省团校(吉林省青少年研究中心)	134.40					134.40					
		教育培训项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	21.20	21.20									
	2200002120000000018	7宣传与青少年思想引		122.71	122.71									
		宣传活动项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	31.30	31.30									
		吉林省青年就业创业孵化项目	吉林省青年就业创业服务中心	22.71	22.71									
		青少年成长激励项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	68.70	68.70									
	2200002120000000019	2维护青少年权益		382.45	382.45									
		中长期青年发展规划项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	32.95	32.95									
		文化活动项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	66.10	66.10									
		青年发展友好型省份规划实施项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	180.00	180.00									
		青少年权益维护和关心关爱项目	中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	103.40	103.40									

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元								
部门/单位/项目名称	委托事项内容	财政拨款收入				是否政府购买服务 (是/否)	是否政府采购 (是/否)	特殊情况说明
		合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入			
中国共产主义青年团吉林省委员会		60.3	60.3					
中国共产主义青年团吉林省委员会（本级）		33	33					
文化活动项目	为完成校园文化活跃提升业务工作开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于活动领域范围面向高校，活动场地布置等专业性要求高，我委场地不具备条件，需要委托高校开展。	15	15			有	否	
青少年权益维护和关心关爱项目	为完成青年社会组织活动、青少年事务社工活动和志愿服务活动业务开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业性强，我委不具备社工、志愿服务等相关专业资质，需要委托有资质的社会组织开展。	15	15			有	否	
中长期青年发展规划项目	为完成法律咨询业务开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业性强，我委不具备法律专业能力，需要委托有资质的法律机构开展。	3	3			有	否	
中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）		24	24					
吉林省青少年发展研究计划项目	为完成“吉林省青少年发展研究计划”重点课题业务工作开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于部分课题属于跨部门（省规划办，省教科院，省社科院三部门），专业性强，我委团校不具备相关方面研究能力，需要委托科研院所等机构开展。	24	24			否	否	
吉林省青少年发展中心		3.3	3.3					
促进青少年健康成长和思想引领工作项目	为完成“吉青团缘”小程序数智平台建设及数据维护工作开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于我委中心不具备相关平台建设和数据维护的能力和专业资质，需要委托专业机构开展。	3.3	3.3			否	否	

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	中长期青年发展规划项目	32.95	1. 牵头实施《青年发展友好型省份建设规划》，建设一批青年友好型街区、景区、商圈，建设青春驿站，打造青年发展友好型环境。 2. 聘请法律顾问，提供专业法律咨询、防范法律风险，提高依法执政的能力水平。 3. 做好挂职团干部保障工作，促使挂职干部安心安业，提升挂职干部满意度和幸福感。	产出指标	数量指标	打造青年友好型街区、景区、商圈数目	反映打造青年友好型街区、景区、商圈数目	≥6个	25
				产出指标	数量指标	聘请法律顾问	反映聘请的律师人数	等于1人	25
				效益指标	社会效益指标	发生法律纠纷	反映工作开展效益	≤3次	20
				效益指标	社会效益指标	青春驿站服务青年人次	反映青春驿站服务青年人次	≥300人次	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	挂职干部满意度	挂职干部满意度	≥90%	10
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	交流合作项目	69.81	1. 青联自主开展活动：组织开展青联委员“青马工程”履职能力提升、“青联思享汇”“吉港澳青年节”系列活动、“吉林青年海归人才创新创业交流会”系列活动、“吉林青年科技工作者日”系列活动、青年外事交流系列活动等各类活动，青联组织的服务功能进一步提升。 2. “青年民族团结进步促进工程”主题教育活动：按照团中央要求和省委统一部署，组织开展铸牢中华民族共同体意识教育主题示范活动、共青团对口支援西藏、新疆工作青年人才培养交流、“民族团结一家亲”融情交流营活动，青联组织的青年爱国统一战线大局贡献度进一步提高。 3. 青联委员“政治培训计划”教育引导活动：组织开展1期“青年大讲坛”、2期“青联思享汇”活动，青联委员政治训练机制进一步完善。 4. 通过开展理论学习中心组，提升团省委机关干部理论水平和文化素养。 5. 通过开展专项工作，在新时代社会治理中引领服务青年全面发展。	产出指标	数量指标	召开相关工作会议	反映工作会议次数	等于1次	10
				产出指标	数量指标	开展“青年民族团结进步促进工程”活动次数	反映活动开展次数	等于2次	10
				产出指标	数量指标	开展青年大讲坛“青联思享汇”活动次数	反映青年大讲坛“青联思享汇”活动次数	等于3次	10
				产出指标	数量指标	青联自主开展活动次数	反映活动开展次数	等于3次	10
				产出指标	质量指标	学习内容丰富	反映交流研讨次数	≥6次	10
				效益指标	社会效益指标	与新疆、西藏青少年交流影响力	反映活动开展效益	两地青年交流之间的影响力有所提升	10
				效益指标	社会效益指标	参与部门	反映参与部门数量	≥18个	10
				效益指标	社会效益指标	围绕中心、服务大局的参与度和贡献度	反映活动开展效益	围绕省委中心工作，大局贡献度有所提高	10
				效益指标	社会效益指标	对青联委员的政治训练和日常教育	反映活动开展效益	青联委员的政治责任担当有所强化	10
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目培训项目	240.00	开展西部计划志愿者培训，提升志愿者的服务质量，加强志愿者的思想引领和工作指导，引领志愿者深入学习领会志愿服务工作。	产出指标	数量指标	西部计划志愿者培训次数	反映活动开展次数	等于1次	20
				产出指标	质量指标	志愿者集中培训人数	反映活动开展质效	≥500人	20
				成本指标	经济成本指标	培训成本控制	反映活动开展成本	≤400元/人/天	20
				效益指标	社会效益指标	志愿者培训合格率	反映活动开展效益	≥90%	30
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目宣传活动项目	81.50	通过开展西部计划“卫国戍边”项目，激发青年的爱国情怀和社会责任感，引导更多青年投身基层服务和国家建设。	产出指标	数量指标	围绕西部计划“卫国戍边”宣传产品个数	反映活动开展数量	≥100个	50
				效益指标	社会效益指标	开展西部计划“卫国戍边”主题宣传影响青年数	反映活动开展效益	≥100000人	40
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目督导项目	16.00	进行了深入的视察调研，通化市，白山市，延边朝鲜族自治州，长白县至少督导三次，通过实地考察和细致交流，全面掌握了西部计划项目进展与实际情况	产出指标	数量指标	深入督导次数	反映活动开展次数	≥3次	50
				效益指标	社会效益指标	对西部计划志愿者住宿、饮食、岗位等保障程度	反映活动开展效益	≥99%	40
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	团中央活动	142.00	开展团中央指定的活动2次、组织志愿者进行体检	产出指标	数量指标	开展活动2次	反映开展团中央活动次数	等于2次	50
				效益指标	社会效益指标	志愿者体检合格率	反映志愿者体检合格率	≥95%	40

192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	团务综合项目	91.36	1.做好挂兼职干部保障工作,促使挂兼职干部安心安业,提升挂兼职干部满意度和幸福感 2.通过指导基层开展“青年之家·青年夜校”建设工作,为青年成长发展充电赋能。 3.做好大学生志愿者招募工作,不少于500人,做好西部计划的招募、面试、体检、派遣等工作。	产出指标	数量指标	开展挂职干部体检	反映活动开展次数	等于1次	15
				产出指标	数量指标	招募西部计划志愿者人数	招募西部计划志愿者人数	≥500人	15
				产出指标	数量指标	覆盖市州	反映覆盖市州数	≥9个	20
				效益指标	社会效益指标	参与青年出席率	反映参与青年出席率	≥90%	10
				效益指标	社会效益指标	志愿者参保及时率	反映活动开展效益	按时参保	10
				效益指标	社会效益指标	挂职干部节日慰问及时发放率	反映活动开展效益	按时间节点及时发放	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	挂职干部满意度	挂职干部满意度	≥90%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	青年志愿者满意度	反映青年志愿者满意度情况	≥90%	5
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	团省委全会项目	3.76	召开团省委全会,形成工作计划,对下一年工作形成指导、推动作用。	产出指标	数量指标	召开全委会	反映活动开展数量	等于1场	20
				产出指标	时效指标	全委会召开时间	反映活动是否按时召开	3月底之前	20
				成本指标	经济成本指标	会议召开成本	反映活动开展成本	≤500元/人/天	20
				效益指标	社会效益指标	对共青团工作推动作用	反映活动开展效益	形成2026年工作计	30
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	宣传活动项目	31.30	1.通过开展重大精品网络文化产品制作,丰富青少年精神文化产品供给。 2.举办乡村振兴农特产品展示展销活动。 3.制作纪委宣传片。 4.实施“青年大学习”行动,录制网上主题团课,通过“线上+线下”的方式,面向青年广泛开展思想引领活动。	产出指标	数量指标	举办乡村振兴农特产品展示展销活动	反映产品展示展销活动次数	等于1场	10
				产出指标	数量指标	制作纪委宣传片	反映制作的宣传片数量	等于1个	10
				产出指标	数量指标	围绕“青年大学习”活动宣传品数量	反映活动开展次数	等于15个	10
				产出指标	数量指标	围绕重要时间节点宣传品个数等	反映活动开展数量	等于24个	10
				产出指标	数量指标	完成相关产品制作24个	反映产品数量	≥24个b	10
				效益指标	社会效益指标	宣传推介销售吉林乡村振兴农特产品	反映宣传推介销售吉林乡村振兴农特产品作用	促进农特产品销售	20
				效益指标	社会效益指标	网络文化产品影响青年数	反映活动开展效益	≥100000人	20
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	工作系统运行维护项目	12.00	1.保障机关各项工作系统正常运转及其他工作需要,其中机房系统每两月巡检一次。	产出指标	数量指标	机房基础设施巡检次数	反映活动开展次数	等于6次	50
				效益指标	社会效益指标	应用系统故障率	反映系统运行效益	≤5%	40
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	教育培训项目	21.20	1.通过举办青马学员培训班,进一步提升青马学员培育质量,为党培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。	产出指标	数量指标	举办青马学员培训班	反映活动开展次数	≥1期	30
				产出指标	数量指标	培养青马学员	反映活动开展人次	≥90人	20
				效益指标	社会效益指标	学员培训合格率	反映活动开展效益	≥90%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	反映参训人员满意度	≥90%	10
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	文化活动项目	66.10	1.通过开展吉林省“青马工程”大学生骨干教育实践活动1场,推动马克思主义理论在青少年中广泛传播,充分发挥“点亮一盏灯、照亮一大片”的示范带动作用。 2.通过举办吉林省“千校万岗”省级专场招聘会4场,服务青年学生就业需求,切实做好困难学生就业帮扶工作。 3.通过开展省级示范性主题团日活动,开展吉林省“红领巾讲解员”大赛和吉林省红领巾宣讲团示范性活动,强化少先队实践育人作用。 4.通过开展行业系统示范性主题团日活动,凝聚行业青年,强化思想引领,促进行业系统发展。 4.通过组织吉林省少先队队课建设,开展吉林省“青马遇上红领巾”示范性活动,强化党建带团建、队建,推进党、团、队一体化建设。 5.通过开展青少年校园文化活跃提升项目1场,服务青年学生精神文化需求,不断提升校园文化质量。	产出指标	数量指标	“青马”遇上“红领巾”活动场次	反映活动开展次数	≥1场	5
				产出指标	数量指标	举办吉林省“千校万岗”省级专场招聘会场次	反映举办吉林省“千校万岗”省级专场招聘会场次	等于4场	5
				产出指标	数量指标	制作吉林省少先队队课案例集本数	反映制作吉林省少先队队课案例集本数	等于1本	5
				产出指标	数量指标	吉林省红领巾宣讲团示范性活动场次	反映吉林省红领巾宣讲团示范性活动场次	等于5场	10
				产出指标	数量指标	开展主题团日活动	反映开展主题团日活动次数	等于1场	5
				产出指标	数量指标	开展吉林省“青马工程”大学生骨干教育实践活动场次	反映活动开展场次	等于1场	5
				产出指标	数量指标	省级示范性主题团日活动场次	反映省级示范性主题团日活动场次	等于1场	5
				产出指标	数量指标	青少年校园文化活跃提升项目场次	反映青少年校园文化活跃提升项目场次	等于3场	10
				效益指标	社会效益指标	实践活动覆盖全省少先队员数	反映活动开展效益	≥500人	5
				效益指标	社会效益指标	少先队队课研讨会覆盖全省师范院校数	反映活动开展效益	≥4所	10
				效益指标	社会效益指标	帮扶困难家庭未就业毕业生实现就业数	反映帮扶困难家庭未就业毕业生实现就业数	≥2000人	5
				效益指标	社会效益指标	行业系统团委参与率	反映行业系统团委参与率	≥95%	10
				效益指标	社会效益指标	青少年校园文化活跃提升项目覆盖大学生数	反映青少年校园文化活跃提升项目覆盖大学生数	≥1000人	10

192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	青少年成长激励项目	68.70	1.举办1届“振兴杯”省赛,搭建职业青年技能展示交流平台,营造“尊重知识、尊重人才、尊重技能”的社会氛围。 2.举办1届青年创新创业大赛,搭建青年创新创业平台,大力营造青年创新创业氛围。 3.通过举办“挑战杯”吉林省大学生竞赛1场,激发广大青年学生的创业热情和创造活力。 4.依托吉林省青年新媒体创意创业大赛,征集推介青少年文化精品,倡导讲品位讲格调讲责任、抵御低俗庸俗媚俗的导向。 5.选拔优秀项目不少于10个,提升我省青年志愿服务影响力。	产出指标	数量指标	举办“挑战杯”吉林省大学生竞赛场次	反映举办“挑战杯”吉林省大学生竞赛场次	等于1场	20
				产出指标	数量指标	举办“振兴杯”省赛	反映举办创新创业大赛场次	≥1场	15
				产出指标	数量指标	举办创新创业大赛	反映举办创新创业大赛场次	≥1场	15
				效益指标	社会效益指标	倡导讲品位讲格调讲责任、抵御低俗庸俗媚俗的导向	反映吉林省青年新媒体创意大赛作用	倡导讲品位讲格调讲责任、抵御低俗庸俗媚俗的导向	5
				效益指标	社会效益指标	创新创业大赛服务覆盖青年人数	反映活动举办效果	≥1000名	10
				效益指标	社会效益指标	搭建青年创新成果和创业项目展示交流平台	反映搭建青年创新成果和创业项目展示交流平台作用	营造青年创新创业氛围	5
				效益指标	社会效益指标	竞赛覆盖大学生数	反映竞赛覆盖大学生数	等于30000人次	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	“振兴杯”大赛参与青年满意度	反映活动举办效果	≥90%	5
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	青少年权益维护和关心关爱项目	103.40	1.建设吉林省12355青少年服务台,每天14小时接听青少年心理、法律等咨询来电,招募各级12355青少年服务团成员至少200人,协助开展青少年维权个案转办工作,切实服务省内青少年。 2.通过加强新媒体中心建设运营,提升新媒体原创能力和水平,产制能成为当代吉林青年集体记忆的文化精品。 3.通过开展舆情监测及时掌握网络舆情,确保舆情动向有预判、出现问题有预警、处置应对有预案。 4.完成不少于1个青少年社工组织孵化,做好青少年事务社工队伍人才培养工作,取得较好社会成效和影响力,形成项目评估报告。 5.开展青年社会组织品牌活动不少于2场,活动覆盖新兴青年、青年志愿者、青年社会组织,提升青年社会组织活跃度。 6.开展不少于5场青少年志愿服务活动,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神,增强青年志愿服务组织活力。	产出指标	数量指标	各项平台账号发布推文、博文、视频数量	反映各项平台账号发布推文、博文、视频数量	≥1000条	10
				产出指标	数量指标	开展志愿服务活动场次	反映活动开展次数	≥5场	5
				产出指标	数量指标	招募各级12355青少年服务团成员	反映活动开展人数	≥200人	5
				产出指标	数量指标	组织品牌活动场次	反映活动开展次数	≥2场	10
				产出指标	数量指标	青少年社工组织孵化项目数量	反映活动开展数量	≥1个	5
				产出指标	质量指标	全平台粉丝量不低于700万	反映全平台粉丝量不低于700万	>700万	5
				产出指标	质量指标	实现多平台数据采集	反映平台数	>8个	5
				产出指标	质量指标	项目评估报告	反映活动开展效果	等于1份	5
				效益指标	社会效益指标	12355青少年服务台咨询服务接线率	反映活动开展效益	≥85%	10
				效益指标	社会效益指标	在重要时间节点及时掌握网络舆情	反映掌握网络舆情能力	在重要时间节点及时掌握网络舆情	5
				效益指标	社会效益指标	志愿者参与志愿服务活动积极性	通过参与志愿服务活动的志愿者报名人数、参与人数、积极程度等反映	显著提升	5
				效益指标	社会效益指标	社工服务水平	反映社工服务水平	显著提升	5
效益指标	社会效益指标	青年志愿服务组织活力	反映青年志愿服务组织活力	显著提升	5				
满意度指标	服务对象满意度指标	12355青少年服务台咨询服务满意度	反映服务对象对咨询平台满意度	≥90%	10				
192001中国共产主义青年团吉林省委员会(本级)	青年发展友好型省份规划实施项目	180.00	1.通过承办2026年“中国华服周”主题活动,引导广大青年传承优秀传统文化,增强文化自信,厚植家国情怀; 2.举办东北三省一区高校男子篮球冠军赛,积极培养大学生团队协作与规则意识,激发高校体育参与热情。	产出指标	数量指标	参加东北三省一区高校男子篮球冠军赛球队数量	反映篮球冠军赛球队数量	等于8支	20
				产出指标	数量指标	网络文化产品阅读量超过5万人次	反映产品阅读量	等于5000人次	30
				效益指标	社会效益指标	参与“中国华服周”主题活动青年人数超过1万人次	反映参与“中国华服周”主题活动青年人数	≥10000人次	20
				效益指标	社会效益指标	现场及各网络平台吸引观众人次	反映现场及各网络平台吸引观众人次	≥20000人次	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务广大青年满意度	反映青年满意度	≥90%	10

192002中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）	吉林省团干部和“青马工程”青年骨干教育培训项目	91.99	2026年，科学统筹、编制、组织实施吉林省团干部和青年骨干教育培训项目工作计划，开展专题培训班10期，拟培训学员1200人，以理想信念教育、政治理论提升、业务工作指导等内容进行集中培训，切实提高参训学员的理论水平、政治能力和业务素质。	产出指标	数量指标	参加培训人数	反映培训学员参加人数	≥1000人	10
				产出指标	数量指标	团干部和青年骨干培训班次	反映团干部和青年骨干培训班次情况	≥16期	10
				产出指标	时效指标	培训开展及时率	反映培训是否及时开展情况	≥90%	10
				产出指标	质量指标	参训学员结业测试成绩合格率	反映参训学员结业测试成绩合格率情况	≥90%	10
				成本指标	经济成本指标	单场培训人均成本	反映单场培训人均成本情况	人均培训不高于《吉林省培训费管理办法》	20
				效益指标	社会效益指标	工作项目持续发挥作用的期限	工作项目持续发挥作用的期限	长期	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	反映参训人员满意度	≥90%	10
192002中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）	吉林省团课大赛项目	3.13	通过开展团课大赛，深化团课政治引领功能，优化团课内容与形式，搭建全省团课教学交流展示平台，助力打造符合吉林青年需求、彰显吉林特色的优质团课资源，为吉林全面振兴凝聚青年思想共识。12月底前完成决赛，评选团课大赛获奖数量不少于16个。	产出指标	数量指标	评选优秀团课数量	评选优秀团课数量	≥16个	30
				产出指标	时效指标	团课评选及时率	团课评选及时率	≥100%	20
				效益指标	社会效益指标	工作项目持续发挥作用的期限	反映工作项目持续发挥作用的期限	持久性	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	学生对团课满意度	学生对团课满意度	≥90%	10
192002中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）	吉林省青少年发展研究计划项目	30.00	实施“吉林省青少年发展研究计划”，深化与省内科研院所、厅局机关和高校等单位合作，聚焦青少年发展领域的前沿问题与重大需求，科学设定课题研究方向，面向全省各级团干部、青少年理论工作者广泛开展课题申报工作。计划7月底前完成申报课题的立项工作，评选“吉林省青少年发展研究计划”项目课题不少于100个。其中，评定A类课题6个、B类课题10个、C类课题≥3个。12月底前完成一般课题的结项工作。	产出指标	数量指标	推荐评选省教育科学规划青少年发展专项课题数量	推荐评选省教育科学规划青少年发展专项课题数量	等于10个	10
				产出指标	数量指标	推荐评选省智库基金青少年发展专项课题数量	推荐评选省智库基金青少年发展专项课题数量	等于6个	10
				产出指标	数量指标	评选省社科基金青少年问题研究专项重点课题	评选省社科基金青少年问题研究专项重点课题	等于3个	20
				产出指标	时效指标	课题完成及时率	反映课题完成及时率情况	等于100%	10
				效益指标	社会效益指标	形成青少年课题研究成果数量	反映形成青少年课题研究成果数量情况	占一般课题立项项目数量的60%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	课题申报人对评审工作满意度	课题申报人对评审工作满意度	≥90%	10
				产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	开展宣传活动次数	≥12次	20
192002中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）	吉林青年运动体验馆运营项目	2.34	2026年，在主体培训班中开设参观吉林青年运动史馆现场教学，预计参观8期，730人；预计接待全省青少年参观学习人数1500；在吉林青年运动史馆微信公众号发布信息18篇。利用线上线下相结合的形式，充分发挥史馆教育阵地作用，带领广大青少年感受不同历史时期青少年的生活与奋斗，感受党领导下的国家发展与社会变迁。	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	开展宣传活动次数	≥12次	20
				产出指标	时效指标	活动举办及时率	反映活动举办及时率情况	≥90%	10
				产出指标	质量指标	展品维护率	展品维护率	≥100%	10
				成本指标	经济成本指标	单场培训人均成本	反映单场培训人均成本情况	人均培训成本不高于《吉林省培训费管理办法》中相关规定	20
				效益指标	社会效益指标	参训学员地区覆盖率	参训学员地区覆盖率	≥100%	10
				效益指标	社会效益指标	年度参观人次	反映年度参观人次情况	≥2300人	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	反映参训学员满意度情况	≥90%	10
192002中国共产主义青年团吉林省团校（吉林省青少年研究中心）	团干部和青年骨干教育培训项目	134.40	为提升吉林省团校在团干部培训、“青马工程”学员培养等方面的职能作用，着力建设党在青年工作领域特色鲜明的政治学校，科学统筹、编制、组织实施团干部和青年骨干教育培训项目，开展专题培训班24期，拟培训学员1200人。切实提升团干部及团员青年、“青马工程”青年骨干等参训学员的政治理论素养、政治能力、青年群众工作本领和团的业务素质	产出指标	数量指标	团干部和青年骨干培训班次	反映团干部和青年骨干培训班次情况	≥24期	10
				产出指标	数量指标	培训参训人数	反映培训参与人数	≥1200人	10
				产出指标	时效指标	培训开展及时率	反映培训是否及时开展情况	及时	10
				产出指标	质量指标	参训学员结业测试成绩合格率	反映参训学员结业测试成绩合格率情况	90%	10
				成本指标	经济成本指标	单场培训人均成本	反映单场培训人均成本情况	人均成本不高于其他行业培训成本	20
				效益指标	可持续影响指标	工作项目持续发挥作用的期限	工作项目持续发挥作用的期限	长期	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	考察培训对象满意度情况	≥90%	10
192003吉林省青少年发展中心	促进青少年健康成长和思想引领工作项目	21.00	积极整合社会各行各业各类资源，凝聚广大单身青年，搭建线上线下一体化青年婚恋交友平台，通过开展交友联谊会、举办集体婚礼、实施精准化零线服务，帮助单身青年扩大“朋友圈”，促进单身适龄青年交流互动，打造公益、靠谱、优质的服务青年所需的品牌项目。	产出指标	数量指标	婚恋交友活动举办场次	反映婚恋交友活动举办次数	≥16场	30
				产出指标	时效指标	活动举办及时率	反映活动举办及时率情况	≥90%	10
				产出指标	质量指标	活动人员到位率	反映活动人员到位率情况	≥90%	10
				效益指标	社会效益指标	宣传活动影响力	宣传活动媒体关注度	社会宣传达到5次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	反映参训学员满意度情况	≥90%	10
192004吉林省青年就业创业服务中心	吉林省青年就业创业孵化项目	22.71	通过开展吉林省青年就业创业孵化项目，达到全年参加吉林省青年就业创业孵化项目的创业青年（含创业园区负责人）不少于250人，全年吉林省青年就业创业孵化项目覆盖全省市州数量不少于9个。	产出指标	数量指标	参与人数	参加“吉林省青年就业创业孵化项目”的创业青年（含创业园区负责人）人数	≥250人	50
				效益指标	社会效益指标	覆盖市州	“吉林省青年就业创业孵化项目”覆盖全省市州数量	≥9个	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	“吉林省青年就业创业孵化项目”相关活动的参加人员对活动的满意度	≥90%	10

第三部分 情况说明

一、2026 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。2026 年收支总预算 3462.74 万元，其中：本年预算 3462.59 万元；上年结转 0.15 万元。2026 年本年预算比 2025 年当年预算增加 283.39 万元，主要原因是本年有新增项目支出预算。

二、2026 年收入预算情况

2026 年收入预算 3741.14 万元，其中：本年收入 3740.99 万元，占 99.9%；上年结转结余 0.15 万元，占 0.004%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 3462.59 万元，占 92.6%；事业收入 134.4 万元，占 3.6%；其他收入 144 万元，占 3.8%。上年结转结余中，一般公共预算拨款结转 0.15 万元，占 100%。

三、2026 年支出预算情况

2026 年支出预算 3741.14 万元，其中：基本支出 2275.34 万元，占 60.8%；项目支出 1465.8 万元，占 39.2%。

四、2026 年财政拨款收支预算情况

2026 年财政拨款收支总预算 3462.74 万元，其中：本年预算 3462.59 万元，上年结转 0.15 万元。支出包括：一般公共服

务支出 2818.52 万元，文化旅游体育与传媒支出 0.15 万元，社会保障和就业支出 356 万元，卫生健康支出 132.97 万元，住房保障支出 155.1 万元。

五、2026 年一般公共预算支出情况

2026 年一般公共预算拨款 3462.74 万元，其中：基本支出 2273.34 万元，占 65.7%；项目支出 1189.4 万元，占 34.3%。基本支出中，人员经费 1878.61 万元，占 82.6%；公用经费 394.73 万元，占 17.4%。

一般公共服务（类）支出 2818.52 万元，占 81.4%，主要用于行政运行（群众团体事务）、事业运行（群众团体事务）、一般行政管理事务（群众团体事务）、其他群众团体事务支出（群众团体事务）、其他一般公共服务支出。

文化旅游体育与传媒（类）支出 0.15 万元，占 0.004%，主要用于其他文化和旅游支出。

社会保障和就业（类）支出 356 万元，占 10.3%，主要用于行政事业单位养老支出。

卫生健康（类）支出 132.97 万元，占 3.8%，主要用于行政事业单位医疗。

住房保障（类）支出 155.1 万元，占 4.5%，主要用于住房改革支出。

六、2026 年一般公共预算基本支出情况

2026 年一般公共预算基本支出 2273.34 万元，其中：

人员经费 1878.61 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、

奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出；退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 394.73 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出；办公设备购置。

七、2026 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2026 年“三公”经费预算数为 5.14 万元。比 2025 年预算数增加 0.11 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，与 2025 年预算数相同。

2.公务接待费 2.08 万元，比 2025 年预算数增加 0.11 万元，主要原因是本年度较上年度核增公务接待费。

3.公务用车购置及运行维护费 3.06 万元。与 2025 年预算数相同。公务用车运行维护费 3.06 万元，与 2025 年预算数相同；公务用车购置费 0 万元，与 2025 年预算数相同。

八、2026 年政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算拨款。

九、2026 年国有资本经营预算支出情况

本部门无国有资本经营预算拨款。

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2026年部门本级1家行政单位的机关运行经费财政拨款预算121.11万元，比2025年预算增加11.49万元，增长10.5%，主要原因是在职人员增加。

（二）政府采购情况

2026年政府采购预算总额88.76万元，其中：政府采购货物预算31.23万元、政府采购服务预算57.53万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2025年8月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆1辆，土地34696平方米，房屋16700平方米，单价50万元以上设备1台/套。

2026年部门预算安排购置车辆0辆，安排购置土地0平方米，安排购置房屋0平方米，计划新增单价50万元以上设备0台/套。

（四）项目支出情况说明

2026年部门项目支出1465.8万元，其中：一级项目6个，二级项目23个；使用本年拨款1465.65万元，财政拨款结转0.15万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2026年将22个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额1465.65万元。

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

(二) 政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

(四) 财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

(五) 事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

(七) 附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

(八) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(九) 其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

（十）上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、

安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。